

Perfil del Turista Extranjero que visita Lambayeque - 2015

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	64%
Femenino	36%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	17%
De 25 a 34 años	23%
De 35 a 44 años	17%
De 45 a 54 años	19%
De 55 a 64 años	15%
Más de 64 años	9%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	48%
Casado o conviviente	44%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	11%
Técnica	12%
Universitaria	48%
Post Grado	8%
Maestría	11%
Doctorado	10%
Total 100%	

Ocupación	%
Alto funcionario (público ó privado) Director de empresa	2%
Profesional Ejecutivo	11%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	16%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9%
Profesor (a)	6%
Retirado / Jubilado	14%
Otros	34%
Total 100%	

Pais de residencia de los turistas	%
Estados Unidos	23%
España	19%
Alemania	9%
Colombia	6%
Ecuador	5%
Argentina	4%
Italia	4%
Brasil	3%
Canadá	3%
Chile	2%
Francia	2%
Corea del Sur	2%
Holanda	2%
Reino Unido	2%
Suiza	2%
México	1%
Bélgica	1%
Australia	1%
China	1%
Otros	8%
Total 100%	

Ingreso familiar anual*	%
Menos de US\$ 20,000	32%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	18%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	27%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	11%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	-
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	-
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-
US\$ 200,000 o más	-
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos
*Data Referencial

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	51%
Hijos de 0 a 14 años	15%
Hijos de 15 a 18 años	2%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	6%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	28%
Total multiple	

II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	21%
De 1 a 4 meses	64%
De 5 a 8 meses	14%
De 9 a 12 meses	1%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

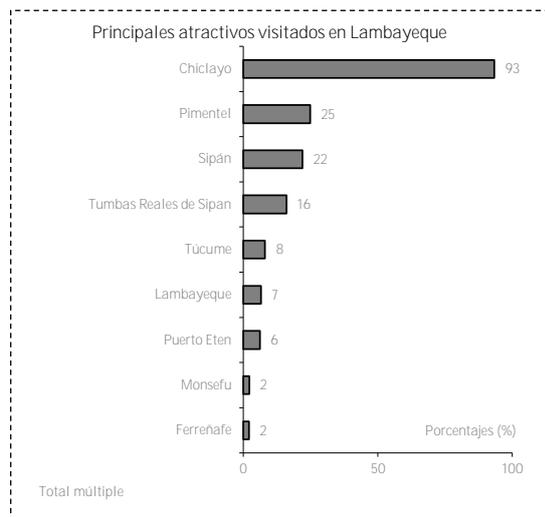
Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	36%
Vino por su cuenta	64%
Total 100%	

III. Características del viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	48%
Visitar a familiares o amigos	26%
Negocios	16%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Otros	5%
Total 100%	

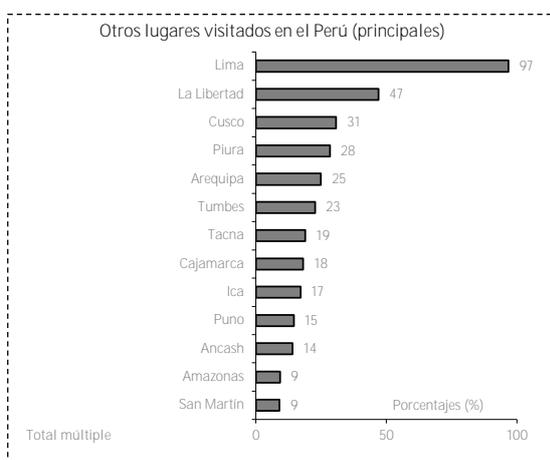
Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Solo	60%
Con amigos o parientes, sin niños	24%
Con su pareja	13%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	3%
Con amigos o parientes, con niños	-
Total 100%	

Frecuencia de visita al Perú	%
Primera vez	56%
Más de una vez	44%
Total 100%	



Tipo de alojamiento utilizado en Lambayeque	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	17%
Hotel/ hostal 3 estrellas	36%
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	18%
Casa de familiares / amigos	18%
Camping	1%
Total múltiple	

Permanencia	# Noches
Permanencia promedio en Lambayeque	4
Permanencia mediana en Lambayeque	2
Permanencia promedio en Perú	24
Permanencia mediana en Perú	15



IV. Actividades realizadas en Lambayeque

Actividades realizadas en Lambayeque	%
CULTURA	83%
Pasear, caminar por la ciudad	61%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	49%
Visitar museos	37%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	26%
Visitar sitios arqueológicos	26%
Visitar inmuebles históricos	17%
City tour guiado	6%
Participar en festividades locales (no religiosas)	1%
NATURALEZA	9%
Visitar áreas y/o reservas naturales	7%
Observación de flora	6%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	4%
Observación de mamíferos	3%
AVENTURA	3%
Paseo en moto	1%
SOL Y PLAYA	25%
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Lambayeque

Realizaron compras en Lambayeque	%
Sí	38%
No	62%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Lambayeque	%
Sí	7%
No	93%
Total 100%	



V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	68%
Variedad de actividades	53%
Costo del viaje	31%
Idioma	20%
Lugares turísticos	13%
Distancia	11%
La naturaleza / sus paisajes	9%
La seguridad	8%
Que esté de moda	7%
El clima	6%
Que no sea masivo	5%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	60%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	56%
Observar paisajes	37%
Descansar en la playa	34%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	28%
Visitar comunidades nativas	20%
Observar fauna (en general)	12%
Visitar iglesias	10%
Hacer trekking	9%
Conocer la cultura	9%
Practicar surf	5%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	66%
Recomendación de amigos	46%
Documentales de TV	16%
Recomendación de familiares	14%
Guías turísticas	13%
Libros	9%
Revistas	9%
Publicidad	7%
Agencia de viajes	5%
Artículos periodísticos	5%
Blogs de viajes	4%
Películas	2%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 112 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Lambayeque)
Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.
Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.